

Título Lugar de destaque
Data 29 de setembro de 2026
Evento Frieze London

Publicação O Estado de S. Paulo
Autor Alice Ferraz
Artista Márcia Falcão

C2

CULTURA & COMPORTAMENTO

TERÇA-FEIRA, 29 DE SETEMBRO DE 2026
O ESTADO DE S. PAULO



Alice
Ferraz

colunaaliceferraz@estadao.com



NA WEB
Acompanhe atualizações diárias
da coluna no Portal Estado
www.estadao.com.br/

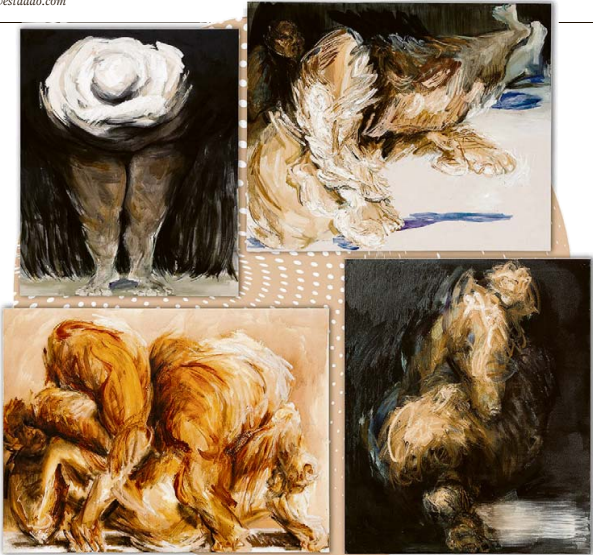
Com edição de Daniel Fernandes

Lugar de destaque

Márcia Falcão vai estar logo na entrada da próxima Frieze London. A Fortes D'Aloia & Gabriel dedica à artista um estande individual em frente à porta central da feira. De 14 a 18 de outubro, ela apresenta em Regent's Park uma seleção de pinturas inéditas. "Estar na Frieze, nesse espaço que é a porta de entrada da feira, e viver esse momento de representação internacional, é muito significativo", diz Márcia à Coluna.

● **LUGAR DE DESTAQUE 2.** Nas novas pinturas, Márcia segue investigando o corpo, alterando anatomias e proporções. "Multiplicar membros e cabeças, deslocar proporções e desafiar a anatomia são formas que encontrei de ampliar as possibilidades do corpo dentro da pintura", conta. O momento coincide com uma circulação cada vez maior de seu trabalho fora do Brasil: representada pela Fortes D'Aloia & Gabriel desde 2021, ela passou a integrar a Contemporary Fine Arts, de Berlim, em 2025, e a Alexander Gray Associates, de Nova York, neste ano. Em 2025, levou cinco pinturas de grande escala à 36.ª Bienal de São Paulo, obras que agora estão na itinerância da mostra em Salvador.

Márcia Falcão leva suas obras inéditas para a Frieze London



COLAGEM DE THAIS BARROCO A PARTIR DE IMAGENS DE DINO NUBIA, CORTESIA DA ARTISTA

Carolina Uip vai
manter o olhar
de boutique em
novo serviço



COLAGEM DE THAIS BARROCO COM FOTO DE MATHEUS LOULOUZILHAÇÃO

● **PACIENTE INVISÍVEL.** Acompanhar a saúde dos idosos e reduzir a carga de cuidados dos filhos. É com essa proposta que a B.TREAT, da empresária Carolina Uip, ganha um novo serviço: o Senior Concierge. "Desde sugerir a troca da escova de dente que está muito dura, a ida ao dentista, até identificar que está comendo pouca proteína", explica Carolina sobre o alcance da nova proposta. E não é só a saúde física: a mental também se torna preocupação. Ao notar sinais de solidão, a família é alertada e, posteriormente, o idoso pode ser integrado a programas de convívio.

● **PACIENTE INVISÍVEL 2.** A ideia surgiu ao notar um paciente invisível: o idoso independente. Aquela pessoa com autonomia, orientada e que, de forma geral, está bem, mas que também precisa de cuidados. O Senior Concierge monitora aspectos como nutrição, o uso

adequado de medicamentos, organiza a ida a consultas médicas: tudo que faz parte da logística, hoje, desempenhada pelos filhos – muitos deles que também cuidam de seus próprios filhos. "A gente vê que quando a família precisa cuidar, gera um desgaste", completa Carolina. O Senior Concierge foi colocado à prova em casa: o serviço notou um edema no tornozelo da sogra da empresária. Assim, a família iniciou o tratamento correto antes que pudesse se transformar, de fato, em um problema maior.

● **PACIENTE INVISÍVEL 3.** O atendimento é individualizado e vai depender da necessidade de cada paciente e de seus familiares. Pode ser semanal, quinzenal ou mensal – não há fórmula pronta, segundo a empresária. "Queremos manter esse olhar de boutique. Vai ter paciente que vai ser atendido por cinco profissionais. Também vai ter aquele que vamos atender uma vez por mês e não precisa de mais ninguém." O atendimento será domiciliar.

Caroline Celico diz que nova
proposta surgiu dentro de casa:
'Minha família é pé no chão'



COLAGEM DE THAIS BARROCO EM FOTO DE NICOLAS CALLIZANO DIVULGAÇÃO

● **RESIGNIFICAR.** Roupas paradas no armário podem ganhar uma segunda vida – e virar crédito para uma nova compra. A NIINI lança hoje o NIINI Vault, seu canal de recommerce integrado ao site da marca. O projeto foi desenvolvido com a cercle, startup brasileira fundada por Bruna Mesquita e especializada em operar canais oficiais de revenda para marcas de moda. Por ali, clientes poderão vender peças usadas da NIINI e receber créditos para novas compras. Quem compra terá acesso à procedência das roupas, com informações sobre coleção, estado de conservação e cuidados. A estreia será com 100 peças disponíveis.

● **RESIGNIFICAR 2.** Fundada em 2022 por Carol Celico, a NIINI vai fazer a curadoria das peças antes de colocá-las novamente em circulação. "Você tem

uma curadoria que a NIINI consegue fazer das peças, para que sejam peças em perfeito estado, com boa conservação, para que outras pessoas possam comprar", conta Carol. A proposta, diz, vem de casa. "Era uma ideia que eu tinha desde o início, por causa desse consumo consciente, que eu tenho desde a minha mãe. Eu acho que existe dentro da minha família esse pé no chão." A ambição é que, em um prazo de cinco a oito anos, o Vault responda por 5% a 10% do faturamento da marca.

● **RESIGNIFICAR 3.** Para o ano fiscal que vai de março de 2026 a março de 2027, a NIINI projeta faturamento de R\$ 57 milhões – alta de 42,5% sobre os R\$ 40 milhões do período anterior. A marca produz cerca de 50 mil peças por ano. Em março, investiu cerca de R\$ 1 milhão em sua nova loja no Shopping Iguatemi, em São Paulo.

A COLUNA É PUBLICADA ÀS TERÇAS, QUINTAS, SÁBADOS E DOMINGOS