

Mídia
Data/Edição
Categoria
Evento

Revista
Fev.2017
Nota
Exposição Coletiva

Veículo
Seção
Catalogação

Casa Vogue
Antena News
COD.FDAG.0019



ÍNTIMO E PESSOAL

Uma joia que se constrói a partir das emoções de seu dono. Trata-se do **Aura Pendant**, projeto interativo lançado pelo designer Guto Requena (*à esq.*) em conjunto com os também designers Edson Pavoni e Eduardo Dias e o programador João Marcos de Souza. Funciona assim: depois de baixar um aplicativo (igualmente chamado Aura Pendant) em seu smartphone (por enquanto, apenas disponível para iOS), o usuário se instala em um lugar calmo e, lá, posicionando seu dedo indicador sobre a câmera e o flash do celular, relata (e revive) sua história de amor. Por meio das oscilações na voz e nos batimentos cardíacos, o aplicativo interpreta as emoções e, ao final do processo, um desenho único irá surgir na tela do celular e poderá ser materializado em um pingente de ouro maciço 18k, confeccionado por impressão 3D e disponível para compra (já com uma correntinha do mesmo material) por R\$ 3.200. O Aura Pendant é um desdobramento do experimento Love Project, que vem sendo desenvolvido por Guto, Edson e João desde 2013, com o intuito de criar peças que carreguem histórias pessoais e incluam o consumidor nas etapas de criação. A editora Winnie Bastian, Guto Requena contou mais: **Como surgiu a ideia de transformar os objetos do Love Project num pendente?** Queríamos democratizar a experiência, tornando-a o mais acessível possível. Um pendente, próximo ao coração, pode ser usado por homens e mulheres de qualquer idade. **Ao falar sobre esse projeto, você mencionou a sustentabilidade afetiva: o que vem a ser esse conceito?** A ideia de aumentar o ciclo de vida dos produtos com base no afeto. Um objeto que é literalmente gerado por uma história de amor não será descartado porque saiu da moda – ao contrário, tende a passar de geração para geração. loveproject.com.br



longe dos modismos

A proposta atemporal marca o **sofá Tempo** (*à dir.*), dos italianos Roberto Tapinassi e Maurizio Manzoni para a Natuzzi Italia. Com traços neutros e proporções elegantes, está disponível em várias configurações, podendo se adaptar a diferentes tipos de espaço. natuzzi.com.br



made in Italy

Substituição na autoria das áreas comuns do **Brickell Flatiron**, um dos edifícios mais aguardados de Miami: sai o multitalentoso artista Julian Schnabel, entra o multitalentoso designer Massimo Iosa Ghini. Ao italiano, caberá a concepção do lobby, do **amenity deck** com piscina, cinema, adega e sala de charuto e do spa localizado no 64º andar (*acima*). “Nossa proposta é trazer um luxo e uma exclusividade acessíveis”, conta Ghini. Com 549 unidades de um a cinco dormitórios, o prédio tem entrega prevista para o ano que vem. brickellflatiron.com

O RIO, A ARTE E A MÚSICA

A galeria Fortes D'Aloia & Gabriel dá continuação à programação inaugural da Carpintaria, sua unidade dentro do Jockey Club do Rio de Janeiro, com a **mostra Uma Canção para o Rio – Parte 2**. O diálogo entre as artes visuais e a música – traduzido em obras de artistas brasileiros e estrangeiros de diversas gerações – continua sendo o foco nesta segunda etapa da exposição, concebida em parceria com os curadores Douglas Fogle e Hanneke Skerath. Na foto, *Guitarra con Altavoces*, 2014, do coletivo Los Carpinteros. De 11 de fevereiro a 25 de março. fdag.com.br/carpintaria

